



南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心



Executive Development Programs
Business School of Nankai University





南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心



南开大学商学院

学院是拥有国家级重点学科、国家级重点研究基地和国家社科创新基地的实体化学院。

学院拥有工商管理、管理科学与工程、图书档案学三个一级学科中的十一个本科专业：工商管理、会计学、国际会计、旅游管理、市场营销学、财务管理、人力资源管理、信息管理与信息系统、电子商务、图书馆学、档案学；十三个硕士学位授权学科（专业）：企业管理、会计学、旅游管理、人力资源管理、管理科学与工程、技术经济与管理、图书馆学、情报学、档案学、MBA（包括EMBA）、MPACC(会计硕士)、MPM（项目管理硕士）、公司治理；拥有工商管理一级学科博士学位授权点，（包括企业管理、会计学、技术经济与管理、旅游管理、公司治理、人力资源管理）和图书馆学七个博士学位授权点。

南开大学商学院具有80余年的历史，目前全院教职工151人。专职教师108人，其中教授47人（博士生导师25人）、副教授47人、讲师12人。

院的本科生、研究生在校人数达到四千八百多人。在南开大学图书馆300余万册图书的基础上，学院图书资料中心共有中外文图书15万余册，期刊700多种。有35个多媒体教室、11个专业实验室，近5千平米。

经历八十余年的风雨沧桑，沐浴二十五年的改革开放春风，南开大学商学院在改革中求发展，开拓创新，艰苦奋斗，团结拼搏，在学科建设、人才培养和服务经济主战场的高速路上驶入快车道，成为一个学科优势突出，专业设置合理，师资力量雄厚，管理运作良好，综合实力居于全国前列的商学院。是南开大学最有活力、最具发展潜力的学院之一。2004年商学院被评为天津市“十五”立功先进集体。

高管培训中心

- 经验丰富的讲师团队
- 历史悠久的教育品牌
- 贴近市场的培训产品
- 温馨严谨的教学管理
- 科学求实的工作风格
- 日新月异的创新精神

项目背景

随着经济全球化的发展，市场变化的不断加快，企业竞争也日趋激烈。国有企业面临管理国际化困境，民营企业面临管理现代化难题，跨国公司在华企业则面临管理本地化抉择，在这样一个背景下，高级管理人员的培训工作需要亟待加强。终身学习和打造学习型组织已成为越来越多管理者追求的目标。很多管理者已经不再仅仅追逐学历、学位和证书，他们更关注实实在在的知识。高级管理人员和职业经理人培训理念已经广泛地被人们所接受。

高管培训中心（EDP）的主要任务

针对中国的商业环境和工商界领导者所面临的实际问题，根据企业高管人员的知识更新需要，将西方先进的管理理论与中国的管理实践相结合，为企业设计具有国际水准的培训项目；为我国政府管理部门、企业工商界和金融界培养具有全球视野的一流的高层管理人员；帮助管理者系统地学习工商管理理论、捕捉市场信息、更新管理知识、开阔决策思路、学习和掌握最先进的管理手段和理念，使其能够更具有竞争力地迎接企业和职业生涯发展中所面临的各种挑战。高管培训中心的培训对象主要是那些渴望系统地更新管理理念和提高管理技能和的企业家、职业经理人以及其他各类组织中的中高层管理人员。

高管培训中心一方面是企业高层管理者不断接受新知识、学习新思想，谋求终身学习与发展机会的基地；另一方面又是把南开大学商学院独特深厚的管理教育文化、丰富的资源和研究成果最大限度地服务和贡献社会的重要平台。

南开大学商学院高管培训中心的师资

本校EMBA、MBA主讲教师、外聘讲师（含其他高校及咨询公司骨干培训师等）、知名企业家和企业在职高管。



企业定制培训介绍

每个行业在市场中都有其运营的特点，每个企业都会因其行业、发展历程和战略规划的特殊性，而具有独特的企业文化和核心竞争力；在当今全球化和信息化快速发展的背景下，只有那些善于通过组织学习的企业才能不断更新知识以适应变革和创新的需要，才能不断传递和重塑文化，持续提升和再造核心竞争力。

定制课程是以企业在发展过程中遇到的实际需要为基础，以组织的中高层管理人员为主要培训对象，以打破企业在发展过程中遇到的知识瓶颈从而提升人员的运营管理能力为目标，以导入国内外管理实践的前沿理念、领导思维、创新知识为内容，通过量体裁衣的课程设计与具有针对性的师资配置，为企业提供有效的个性化的知识更新和能力拓展解决方案。

针对培训对象的特点，教师在授课中注重管理知识与实际工作经验的结合；课程方案充分考虑企业的培训需求，并将结合企业所处的行业特征、竞争环境、文化特质、人员特性和发展状况等因素，对授课教师、课程内容和教学方式进行了灵活设置。

企业定制内训项目的办学形式可根据企业的需要定制内训计划并灵活合理地安排授课时间和地点，最大限度地切合企业实际需要，确保取得更有效的、更有针对性的培训效果。阶段性培训课程后我们还将为企业客户提供了一个持续交流的平台，根据企业需要，可在独立的培训课程基础上对企业提供跟进咨询服务，帮助公司全面诊断管理中存在的问题并提出解决方案。





授课方式与师资

授课讲师团队以南开大学富有理论和实践经验的EMBA和MBA教师为主，同时结合南大与国内外高校和智库机构建立的广泛的合作网络，整合国内外优秀管理培训教学资源。

课程的设计和 content 编排是完全针对受训企业的特定需求而定制的。每次为企业提供的定制课程都将由委培企业高管、人力资源部门提出需求，由中心主讲教师和课程项目主管共同设计后交由委培单位确认。

内训课程的教学方式充分体现了定制培训的特点，灵活多样，讲授、案例讨论、问题研讨、经验分享和分组练习相结合，鼓励学员贡献和分享管理经验，促成企业内部的沟通、合作与信息共享。

教学组织管理专业严谨，课程内容有效融合，避免脱节和重复，保证教学有序，实现最佳组织学习效果。

企业内训课程模块

南开大学商学院高管培训中心为委培单位设置了九大课程模块。每一个模块都是相对独立的，同时又可以根据委培组织的实际培训需要进行合理和灵活的组合和配置。“高管培训中心”在与委培企业进行充分的训前沟通和评估后，将根据委培企业的实际情况和培训需求，在现有模块基础上进行培训课程的个性化设计，以期达到最佳的培训效果。

所有课程都可以根据委培单位的实际情况和要求进行安排，培训课程可以是脱产或非脱产讲授；可在南开大学商学院实行封闭式集中授课，也可根据委培单位实际需要到委培单位所在地或第三方地点进行集中或分段授课。

定制化企业内训课程的培训时间通常为短期，一般控制在一周左右。培训费用由双方根据培训课程时间的长短、难度和所涉及的相关费用成本等因素洽商确定。

每次培训项目结束后，南开大学商学院高管培训中心将为每位受训人员颁发受训结业证书。



南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心



1

培训课程模块 市场营销策划

课程主要内容

中国式营销	公关危机管理
企业营销战略	国际商务谈判与跨文化沟通管理
消费者行为分析技术	国际市场营销策划实务
商业模式创新	广告与整合营销传播
营销渠道管理与创新	企业营销诊断
销售团队管理	品牌营销
市场营销原理与实操技术	市场调研与营销数据分析
服务营销与客户关系管理	

2

培训课程模块 财务管理

课程主要内容

公司理财管理与财务分析	财务信息与决策
公司投融资管理	企业高管财务报表分析
财务风险评估	金融工程与风险管理
企业财务战略规划	资本市场与会计
企业集团财务管理与控制、	管理控制系统
企业税务管理	



南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心

3 培训课程模块 公司治理

课程主要内容

企业成长与公司治理
企业集团管控
投资者关系管理
现代化公司治理理论与设计
董事会有效运作的设计与策略
组织诊断与组织设计
企业并购与公司治理
经理人激励与公司治理



4 培训课程模块 领导力与组织文化

课程主要内容

领导力与执行力
组织变革管理
有效沟通管理
企业文化冲突管理
企业文化实操方法
精神管理
道德经与道本管理



南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心

5

培训课程模块
企业一般管理与项目管理

课程主要内容

- | | |
|--------------|-------------|
| 企业项目管理 | 管理创新 |
| 项目论证与评估 | 企业核心竞争力建设 |
| 项目融资管理 | 企业扩张战略—并购流程 |
| 技术创新管理 | 生产运营管理 |
| 公司战略与可持续竞争优势 | 服务管理 |
| 中小企业成长战略 | |

6

培训课程模块
人力资源与组织行为管理

课程主要内容

- | | |
|----------|-------------|
| 绩效评价与管理 | 日本式经营 |
| 职业生涯规划管理 | 人员培训与人力资源开发 |
| 人力资源战略管理 | 招聘与甄选 |
| 学习型组织建设 | 组织设计与工作分析 |





南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心

7

培训课程模块 企业国际化管理

课程主要内容

如何应对后WTO时代的新挑战
涉外商务礼仪
跨国公司财务管理
国际贸易实务
国际商务
国际市场营销
跨文化沟通管理
国际广告与品牌营销
新兴经济国家企业国际化战略

8

培训课程模块 供应链管理

课程主要内容

供应链战略与流程规划
供应链采购战略与管理
供应链需求预测与管理方法
供应链库存管理及控制优化
供应链合同管理与订单履行
供应链物流运作管理与优化



南开大学
Nankai University

EDP

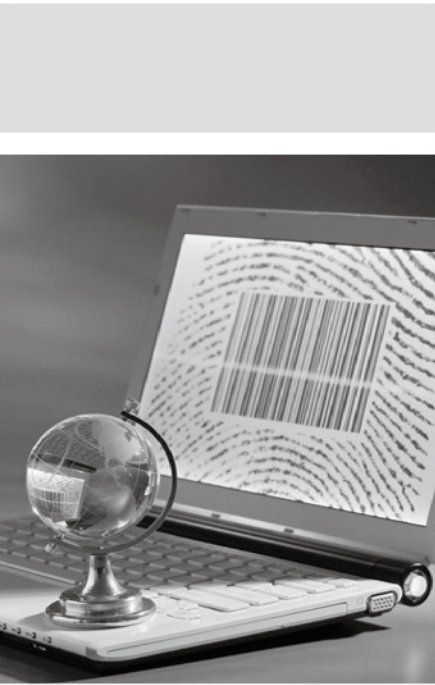
商学院
高管培训中心

9

培训课程模块
信息技术与管理创新

课程主要内容

- 传统行业电子商务转型
- 网络舆情与危机管理
- 电子政务与社会环境
- 互联网的商业模式创新
- 电子金融与网络支付
- 电子政务
- 企业竞争情报和战略信息管理
- 知识管理





南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心

企业内训课程方案

菜单选择 量身定制 名师讲授 国际视野 严谨组织 真诚服务

南开大学商学院高管培训中心为解决企业人力资本的发展性和持续性问题，根据企业所在的行业特征、市场环境、发展阶段、文化特性以及参加培训人员的具体情况“量身定制”企业内训课程。

培训理念

遵循“面向客户、个性化设计、解决企业问题”原则，为企业提供一整套适合自身持续发展和知识更新的培训方案，多角度为学员提供领导思维、创新知识和前沿理念。

本着“高起点、国际化、专业化”原则，由具有丰富教学与实践经验的教授、著名企业家、知名学者精心设计并亲自授课，提供高屋建瓴的国际视角和独特的企业战略发展观念。

突出“实践性、实用性、针对性”特点，秉承南开大学严谨、求实和创新的治学风格，运用课堂讲授、案例讨论、专家报告、实践模拟、小组练习等多种教学形式，并对培训环节实行全方位、标准化管理。

培训服务流程

项目准备

根据培训对象及其专业背景、培训目标、个性化程度明确培训需求；在与委培单位充分沟通的基础上设计出培训方案，包括课程设置、授课讲师、教学方式、授课时间、地点等；签订协议，组建项目合作小组，成员由“中心”项目主管和委培单位相关负责人员联合组成。

项目实施

根据与委培单位协议商定的培训内容、时间、地点及其他具体实施细则展开培训工作；中心项目管理人员对项目进程和教学进行跟踪式管理；在培训过程中，根据客户的意见，项目主管可随时对授课内容和重点进行合理调整。

后续服务

项目组汇总分析培训评估表；回访客户，双方共同追踪培训效果；讨论后续合作计划，建立融洽的长期合作伙伴关系。

联系方式

地址：天津市南开区白堤路
南开大学商学院大楼 B801-4 商学院高管培训中心
电话：022-23503289 23506838
联系人：朱老师 崔老师



南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心

部分师资介绍

张玉利

教授、博导

南开大学商学院院长

中国管理现代化研究会年会“创业与中小企业”和“创新与技术经济”专业委员会副主任委员

刘志远

教授、博导

南开大学商学院常务副院长

中国会计学会理事

中国内部审计学会理事

中国对外经贸会计学会理事

韩德昌

教授、博导

南开大学商学院副院长、EMBA中心主任

著名中国式营销战略专家

天津市商经学会常务理事

天津市市场协会副会长

中国市场学会常务理事

薛有志

教授、博导

南开大学商学院副院长

中国管理现代化研究会副秘书长、常务理事

王永进

教授、博导

南开大学商学院副院长

中国期货协会专家组成员

中国金融工程学会常务理事

崔勋

教授、博导

南开大学商学院副院长

中国劳动关系研究会副会长

中国人力资源开发研究会常务理事

李维安

教授、博导

东北财经大学校长

南开大学公司治理研究中心主任

长江学者特聘教授

李莉

教授、博导

南开大学商学院财务管理系主任

天津市政府咨询专家

多家上市公司独立董事和财务顾问

李勇建

教授、博导

南开大学商学院管理科学与工程系主任

中国管理科学与工程学会常务理事

中国系统工程学会理事

王全喜

教授

南开大学商学院

国家税务总局税科所特约研究员

多家上市公司独立董事

多家大学EMBA主讲教授

王芳

教授、博导

南开大学商学院

天津市政府办公厅电子政务咨询顾问

中国信息经济学会常务理事

戚安邦

教授、博导

南开大学商学院项目管理工程硕士中心主任

天津市政府咨询专家

天津市人大常委会立法咨询专家

中国管理现代化研究会副秘书长、常务理事





南开大学
Nankai University

EDP

商学院
高管培训中心

部分师资介绍

严建援

教授、博导
南开大学商学院
国际信息系统学会中国分会（CNIN）常务理事
用友公司ERP应用资深顾问、高级顾问

马连福

教授、博导
南开大学商学院公司治理研究中心副主任
天津市管理学会秘书长
多家大学EMBA主讲教师

柯平

教授、博导
南开大学商学院
天津市政府办公厅咨询专家

于斌

教授、博导
南开大学商学院
天津市政府政策研究室经济顾问
日本人力资源学会会员

齐善鸿

教授、博导
南开大学
著名东方哲学管理专家
数家企业的独立董事
天津市市长国际顾问论坛副秘书长

孙非

教授
南开大学
多家上市公司及跨国公司高级顾问
著名组织行为专家

徐复

教授
南开大学
中国世界经济学会理事
南开大学WTO研究中心专职研究员

艾跃进

教授
南开大学
全国著名演讲家、国际问题和形势政策专家
著名口才艺术、社交礼仪专家、著名策划人



“南开大学工商管理硕士（MBA）核心课程进修班” 培训方案

一、背景介绍

南开大学的MBA教育始于20世纪80年代的中加合作项目。1991年，作为国内首批MBA试点的九所院校之一独立开展MBA教育；2001年，在全国高校工商管理硕士（MBA）学位教学评估中，南开大学的MBA项目获全国第三名。世界经理人年会组委会推出的《中国最具影响力MBA排行榜》中，2003年，南开大学的MBA项目名列前五名；2006年排列第四名；2007年排列第三名。《福布斯》杂志推出的“中国最具价值商学院”调查中，南开大学与北大、清华、复旦同时进入MBA一流院校行列，连续三年在同类项目中位居第四。南开大学MBA项目的成功说明南开大学商学院拥有一支经长期锻炼出来的优秀的MBA教育管理团队。

南开大学长期的MBA和EMBA教育取得的巨大社会成果是分布在各地、活跃在各行各业中高级管理岗位上逾万人的南开校友。他们以南开大学MBA联合会和EMBA俱乐部为家园形成了广泛的人脉网络，相互促进着他们事业的发展。

目前市场存在三部分人群，他们不需要学历但迫切需要系统的管理知识支撑他们的工作和事业：一是中小企业的领导者，二是大企业中层管理者，三是新近工作变迁和职务提升者。为适应市场需求，南开大学商学院高管培训中心拟开设“南开大学工商管理硕士（MBA）核心课程进修班”简称“南开大学MBA核心课程进修班”。

二、培养对象

工商企业中高级管理人员。

三、培养目标

培养具有良好的商业道德，具有较强开拓创新能力和学习能力，掌握系统的现代营销管理知识和市场发展的最新动态，具有国际国内经营战略头脑和经营管理能力，适应国际国内竞争需要的高级营销管理人才。

四、学制期限及学费

南开大学MBA核心课程进修班学分制，依据南开大学MBA教学计划设14门核心课程4-6门专业方向选修课（以班级为单位）。共18-20门课，30总学分，600总课时。学习期限为一年或一年半。业余时间，弹性授课。学费4.8万元。

五、师资配置

南开大学MBA课程进修班的所有课程全部由南开大学MBA教授团队担任。



“南开大学工商管理硕士（MBA）核心课程进修班” 培训方案

六、教学方式

1. 根据MBA的特点，注重互动式教学，除一般课堂讲授外，还要采用案例分析、课堂模拟、课堂讨论等学习方式。

2. 30人以上成班，学员采取在职学习方式，每月集中授课四天，（也可一周一天或两天）。本地或外地均可。

七、毕业证书

修满学分完成学业成绩合格者，由南开大学商学院高管培训中心颁发“南开大学工商管理硕士（MBA）核心课程进修班”结业证书。

南开大学商学院高管培训中心
联系人：刘立雁 13920575241
022-23503289 23506838



“南开大学工商管理硕士（MBA）核心课程进修班” 培训方案

八、课程设置及学分要求

南开大学MBA课程进修班开设的课程根据南开大学MBA课程体系和学分要求，拟定开设：

核心课

管理学	2学分	40课时
组织行为学	2学分	40课时
运营管理	2学分	40课时
市场营销	2学分	40课时
战略管理	2学分	40课时
人力资源管理	2学分	40课时
应用统计分析	2学分	40课时
公司财务	2学分	40课时
公司治理	1学分	20课时
领导与权力	1学分	20课时
企业文化与企业伦理	1学分	20课时
管理沟通	1学分	20课时
商务谈判	1学分	20课时
企业决策	1学分	20课时

专业选修课---组织与战略管理方向

领导学	2学分	40课时
组织理论与设计	2学分	40课时
变革管理	2学分	40课时
国际化和全球化战略	2学分	40课时
风险与危机管理	2学分	40课时
博弈论	2学分	40课时
企业决策	1学分	20课时
产业分析	1学分	20课时

专业选修课---财务金融方向

财务报表分析	2学分	40课时
税收理论与实务	2学分	40课时
管理会计	2学分	40课时
财务会计	2学分	40课时
金融市场与金融机构	2学分	40课时
证券投资学	2学分	40课时
投资组合管理	2学分	40课时
衍生金融工具	2学分	40课时
国际金融	2学分	40课时
企业价值评估	2学分	40课时

专业选修课---营销方向

消费者行为	2学分	40课时
市场研究	2学分	40课时
渠道管理	2学分	40课时
服务营销	2学分	40课时
企业营销策划	2学分	40课时
商务模式管理	2学分	40课时
品牌营销	2学分	40课时
网络营销	2学分	40课时
广告理论与实务	2学分	40课时
关系营销	2学分	40课时
整合营销传播	2学分	40课时
客户管理	2学分	40课时

“南开大学工商管理硕士（MBA）核心课程进修班” 培训方案

专业选修---人力资源管理方向

组织理论与组织设计	2学分	40课时
人力资源管理专题与前沿	2学分	40课时
战略人力资源	2学分	40课时
绩效与薪酬	2学分	40课时
招聘与人员测评	2学分	40课时
培训开发与职业生涯管理	2学分	40课时
国际人力资源管理	2学分	40课时
人力资源管理专项技能模拟训练	2学分	40课时

专业选修---运营管理方向

服务管理	2学分	40课时
生产性服务管理	1学分	20课时
质量管理	2学分	40课时
物流管理	2学分	40课时
供应链管理	2学分	40课时
电子商务战略与管理	2学分	40课时
电子商务模式创新	1学分	20课时
项目管理	2学分	40课时

专业选修---公司治理方向

公司治理	2学分	40课时
企业集团治理	2学分	40课时
投资者关系管理	2学分	40课时
董事会运作	2学分	40课时
公司法与证券法	2学分	40课时
企业内部控制方法与案例	2学分	40课时
兼并与收购	2学分	40课时
网络管理	2学分	40课时

专业选修---创新与创业管理方向

创业管理	2学分	40课时
创新管理	2学分	40课时
创业机会识别与评价	2学分	40课时
新创企业融资	2学分	40课时
新创企业营销	2学分	40课时
创业计划与实战	2学分	40课时
新创企业风险管理	2学分	40课时
新创企业成长管理	2学分	40课时
中小企业管理	2学分	40课时
高科技创业	2学分	40课时
公司内创业	2学分	40课时
新业务开发管理	2学分	40课时
公司风险投资		
技术变革与创新管理		
技术创新战略		
技术转移与知识产权管理		

专业选修---项目管理方向

项目管理学	2学分	40课时
项目评估与论证	1学分	20课时
项目成本管理	1学分	20课时
项目时间管理	1学分	20课时
项目风险管理	1学分	20课时
项目质量管理	1学分	20课时
项目融资	1学分	20课时

专业选修---国际经营管理方向

国际贸易与投资理论及实务	2学分	40课时
国际企业管理	2学分	40课时
国际创业管理	2学分	40课时
跨国公司组织与人力资源管理	2学分	40课时
跨文化沟通与管理	2学分	40课时





EDP

商学院
高管培训中心

天津市南开区白堤路商学院大楼B801-4室
电话：022-23503289 23506838
邮编：300071

B801-4 Business School Building, Baidi Road,
Nankai District, Tianjin, China
Tel: 86-22-23503289 23506838
Post Code: 300071